

## **Overzicht Tools opleidingen**

### **1. Tool promotiemateriaal**

Door in het promotiemateriaal rekening te houden met het taalgebruik en door het maatschappelijke belang in bijvoorbeeld de brochure of op de website van de opleiding te benadrukken, kunnen meer vrouwen geïnteresseerd raken voor de opleiding. De tool promotiemateriaal biedt tips voor het inrichten van het materiaal.

### **2. Tool inrichting leeromgeving**

Veel mensen hebben stereotype denkbeelden over ICT'ers: overwegend mannelijk, sociaal onhandig, alleen gefocust op computers, et cetera. Wanneer de omgeving dit soort beelden versterkt, kunnen vrouwen het gevoel krijgen dat ze niet thuishoren op de opleiding. De tool inrichting leeromgeving biedt tips voor het inrichten van de leeromgeving.

### **3. Tool versterken waarden**

Een waardenaffirmatietaak kan opleidingen helpen om vrouwelijke studenten zich meer op hun gemak te laten voelen binnen de opleiding. Deze tool laat studenten nadenken over waarden die zij belangrijk vinden en hoe zij deze kunnen integreren in hun studie. De tool biedt een stappenplan voor het gebruik van de waardenaffirmatietaak en een voorbeeld van zo'n taak.

### **4. Tool peer mentoring**

Peer mentoring is bedoeld voor eerstejaars vrouwelijke studenten aan ICT-opleidingen. Deze studenten worden begeleid door hogerejaars vrouwelijke studenten. Het doel van mentoring is kennis en ervaringen uit te wisselen en/of informatie en feedback te geven, zodat de eerstejaars zich sneller op de plek voelt binnen de opleiding. De tool peer mentoring geeft tips over hoe mentoring ingezet kan worden en geeft een voorbeeld van de opbouw van een mentoringprogramma.

### **5. Tool taalanalyse**

Taal benadrukt vaak onbewust maatschappelijke en culturele ideeën en verwachtingen omtrent de rollen van mannen en vrouwen. De tool taalanalyse bevat enkele tips voor de communicatie en het taalgebruik in studiemateriaal voor ICT-studenten.

### **6. Tool studentmeeting met vrouwelijke studenten**

De tool studentmeeting met vrouwelijke studenten is bedoeld om informatie te verkrijgen over de behoeften van vrouwelijke ICT-studenten. Door een meeting te organiseren, speciaal voor vrouwelijke studentes, kan meer inzicht worden verkregen in de ervaringen en behoeften die zij hebben. De tool biedt een stappenplan voor het organiseren van een meeting en een voorbeeld van welke inhoud tijdens de meeting aan bod kan komen.

## **7. Tool gendertraining docenten**

Een gendertraining kan ingezet worden om leidinggevenden en docenten bewust te maken van de (vaak subtiele) wijze waarop onbewuste genderbias en gendervooroordelen een rol spelen in de opleiding. De tool biedt tips voor het organiseren van een gendertraining en geeft aan welke inhoud tijdens de training aan bod moet komen.

## **8. Tool gendertraining studenten**

Studenten zijn de ICT-medewerkers van de toekomst. Door middel van een gendertraining kunnen ze bewust worden gemaakt van de (vaak subtiele) wijze waarop onbewuste genderbias en gendervooroordelen een rol spelen in de opleiding en het werkveld. Deze tool biedt tips voor het organiseren van een gendertraining en geeft aan welke inhoud tijdens de training aan bod moet komen.

## **9. Tool rolmodellen**

Vrouwelijke rolmodellen kunnen een positieve invloed hebben op de interesse van vrouwen voor de opleiding en bijdragen aan het voorkomen van onnodige uitval. Voor rolmodellen geldt: hoe meer, hoe beter. Deze tool legt uit waarom de inzet van rolmodellen belangrijk is en geeft tips voor de verschillende manieren waarop rolmodellen ingezet kunnen worden.

## **10. Tool genderchecklist**

De inhoud en de leeromgeving van ICT-opleidingen sluiten niet altijd aan bij de behoeften en wensen van vrouwelijke ICT-studenten. De inhoud en didactiek van ICT-vakken kan aangepast worden, zodat vrouwen zich meer op hun gemak voelen binnen de opleiding en beter presteren. De tool genderchecklist bestaat uit een stappenplan voor de inzet van de checklist bij docenten en de checklist zelf.